




**MEZ  
DOI  
4A0.**

Vizija medija Zapadnog Balkana  
za 2040. godinu



U 2040. godini, profesionalni i nezavisni novinari su bezbedni i slobodni od neprimerenog uticaja. Etički korišćena tehnologija igra ključnu ulogu u pomaganju medijima da ispune svoju dužnost prema javnom interesu i budu glas građana za društvo koje je dobro informisano, inkluzivno i demokratsko

1

## POZADINA

U oktobru 2023. godine pokrenut je projekat „Mediji 2040: Osnaživanje mladih zagovarača za slobodu medija na Zapadnom Balkanu“ kao mreža od šest javnih univerziteta na Zapadnom Balkanu. Naša mreža okupila je grupu od 40 studenata novinarstva i komunikologije iz Novog Sada, Podgorice, Prištine, Sarajeva, Skadra i Skoplja. Zajedno smo radili na predviđanju budućnosti medija – budućnosti za 2040. godinu u kojoj bi mladi želeli da rade kaoiskusni medijski profesionalci.

Da bismo ostvarili našu viziju, sproveli smo skeniranje horizonta – proces mapiranja trenutne situacije i trendova u medijskoj sferi. Konkretno, posmatrali smo šta se dešava u vezi sa pet ključnih dimenzija medijskih sistema. Tokom ovog procesa organizovali smo onlajn forum sa novinarima i stručnjacima za medijsku politiku, medijsku tehnologiju i medijsko poslovanje. Nalazi skeniranja horizonta formulisani su kao ključni zaključci vezani za::



Kada smo ostvarili dobar uvid u trendove, okupili smo se na petodnevnoj radionici u Skadru kako bismo formulisali zajedničku viziju za region Zapadnog Balkana. Kroz interaktivni i inkluzivni proces, uz profesionalno vođenje, formulisali smo viziju i razgovarali o izazovima i omogućavajućim faktorima koji nam mogu pomoći da ostvarimo viziju.

Iako su slični trendovi primetni širom Zapadnog Balkana, svaki medijski sistem ima svoje specifičnosti a problemi nemaju isti nivo hitnosti. Iz tog razloga, ova vizija treba da se shvati kao opšti okvir koji zahteva dalje razrađivanje kako bi se uzeli u obzir specifični lokalni trendovi i nadležnosti zainteresovanih strana.



## 2

### VIZIJA I KLJUČNE REČI


U 2040. godini, profesionalni i nezavisni novinari su bezbedni i slobodni od neprimerenog uticaja. Etički korišćena tehnologija igra ključnu ulogu u pomaganju medijima da ispune svoju dužnost prema javnom interesu i budu glas građana za društvo koje je dobro informisano, inkluzivno i demokratsko.

#### **PROFESIONALIZAM, NEZAVISNOST, BEZBEDNOST I SLOBODA NOVINARA**

Do 2040. godine, novinari rade u okruženju u kome nema pretnji, zastrašivanja i drugih oblika pritisaka, uključujući one koji se dešavaju na mreži sa očiglednom anonimnošću. Oni deluju nezavisno, bezbedni su od neprimerenog političkog i ekonomskog uticaja, te zaštićeni jakim pravnim okvirom i društvenim normama koje neguju vrednost slobode medija. Jaka novinarska udruženja neguju profesionalno postupanje i solidarnost, snažni novinarski sindikati obebeđuju dobre radne uslove, a institucionalizovani i efikasni saveti za štampu vraćaju poverenje građana u medije.

#### **ETIČKA UPOTREBA TEHNOLOGIJE**

Tehnologija u 2040. godini služi kao moćno sredstvo za unapređenje novinarskog rada i javne komunikacije uopšte. Koristi se etički



– poštujući privatnost, tačnost i autentičnost, i pružajući potpunu transparentnost. Inovacije u oblasti veštačke inteligencije, analize podataka i digitalnih platformi osnažuju novinare da otkriju priče, analiziraju kompleksne probleme i angažuju publiku na smislene načine.

#### **ULOGA MEDIJA U SLUŽENJU JAVNOM INTERESU**

Do 2040. godine, mediji služe kao glas građana, zagovarajući javni interes u svom izveštavanju i pozivajući na odgovornost one koji su na pozicijama moći. Javni interes je ukorenjen u uredničkim odlukama, posebno u javnim medijskim servisima koji služe različitim zajednicama. Javni interes je zaštićen nezavisnim i efikasnim regulisanjem medija, uz ključnu ulogu nezavisnog regulatora medija koji bi trebalo da obezbedi medijski pluralizam, transparentnost vlasništva i potpuno poštovanje ljudskih prava.

#### **DOBRO INFORMISANA, INKLUZIVNA I DEMOKRATSKA DRUŠTVA**


Kroz odgovorno izveštavanje u javnom interesu, do 2040. godine mediji podstiču građane koji su dobro informisani i osnaženi da donose odluke, učestvuju u javnom komuniciranju i zalažu se za javno dobro. Formalno i neformalno obrazovanje pruža znanje, veštine i kompetencije za visoke nivoe medijske pismenosti. Mediji promovišu dijalog između različitih perspektiva – političkih, etničkih ili verskih, i deluju kao katalizator inkluzivnog i demokratskog društva.

3

### **SCENARIO ZA MEDIJE 2040. GODINE: PREVAZILAŽENJE IZAZOVA I ANGAŽOVANJE OMogućAVAJUĆIH FAKTORA**


Izazovi koje treba prevazići kako bismo dostigli viziju budućnosti:

- Političke stranke i vlade čvrsto kontrolišu medije, vršeći uticaj na medije putem državnog finansiranja i oglašavanja, imenovanja regulatornih tela i klevetanja novinara.

- 
- Napadi na novinare smanjuju prostor za javni dijalog tako što ućutkuju kritičke i istraživačke novinare.
  - (Potencijalni) konflikt ostaje stalni izazov u regionu i razara zajednice, dovodeći do medijske polarizacije i širenja govora mržnje.
  - Odliv mozgova utiče na medijske sisteme jer dovodi do gubitka mladih novinara i mladih obrazovanih potrošača kvalitetnog medijskog sadržaja.
  - Loša ekonomska situacija novinara, medija i građana utiče na celokupne medijske sisteme. Novinarstvo nestaje kao profesija, bez mladih ljudi koji su voljni da se njome bave. Mediji su orijentisani ka oglašavanju i sadržaju koji je lako proizvesti, i uglavnom senzacionalistički. Građani nemaju dovoljno sredstava da direktno podrže medije.
  - Tržišni monopol ima štetne efekte na javnu komunikaciju jer sprečava da različita gledišta budu zastupljena u medijima.
  - Veštačka inteligencija predstavlja pretnju za javnu komunikaciju, jer može da se koristi za manipulaciju i dezinformisanje građana.
  - Društvene mreže ubrzavaju informacijsko zagađenje (dezinformacije, govor mržnje, povrede privatnosti) i postavljaju izazove pred poslovni model medija.
  - Građansko novinarstvo se takmiči sa tradicionalnim novinarstvom za pažnju publike, nudeći informacije koje mogu biti dekontekstualizovane, pristrasne ili polarizujuće.
  - Poverenje u novinare, njihove vesti i medije opada, čineći građane podložnijim alternativnim izvorima vesti i dezinformacijama, te dovodeći do smanjenja političke participacije.

Omogućavajući faktori koji mogu pomoći u izgradnji zamišljene budućnosti:

- Regulatorna tela se bave problemima tehnologije i onlajn medija, vođena su javnim interesom, principima ljudskih prava i transparentnosti.
- Hrabri i odlučni novinari promovišu profesionalne standarde i etičko delovanje, uprkos političkim i ekonomskim pritiscima.

- 
- Pravosudni organi, koji dobro funkcionišu, pružaju garancije za slobodu govora.
  - Međusobno poštovanje i saradnja između novinara neguju kulturu profesionalizma i solidarnosti.
  - Medijska pismenost, uvedena u formalno i neformalno obrazovanje, i promovisana od samih medija, čini građane odgovornim, kritičkim i zahtevnim korisnicima vesti.
  - Tehnološki razvoj unapređuje novinarstvo, pomažući u prikupljanju vesti, istraživačkom novinarstvu, širenju vesti putem više kanala i uključivanju publike na različite načine.
  - Veštačka inteligencija pomaže novinarima u obavljanju napornih zadataka i u kreiranju atraktivnih novih formata i sadržaja koji privlače i angažuju publiku.
  - Društvene mreže omogućavaju medijima i novinarima da dosegnu različite grupe publike i omogućavaju veću interakciju i učešće u javnom dijalogu.
  - Građansko novinarstvo dopunjuje tradicionalno novinarstvo obezbeđujući autentičnost i raznovrsnost glasova u javnoj sferi.
  - Evropska unija promoviše slobodu medija i pluralizam, kao i etičku upotrebu tehnologije, a kroz proces pristupanja pruža zakonodavni osnov i podršku u sprovođenju zakonodavstva vezanog za medije i tehnologiju.

Prevazilaženje izazova i angažovanje omogućavajućih faktora ključni su za ostvarivanje vizije dinamičnih, nezavisnih i etičkih medija na Zapadnom Balkanu do 2040. godine. Kroz zajedničke napore u rešavanju urgentnih izazova i sa osloncem na omogućavajuće faktore, zainteresovane strane mogu raditi na stvaranju okruženja u kojem novinari mogu slobodno da deluju, tehnologija se etički koristi, a mediji služe kao katalizator inkluzivnih i istinski demokratskih društava.



Projekat podržava Ambasada Kraljevine Holandije u Beogradu kroz Holandski fond za regionalnu saradnju - MATRA program.



**FAKULTET  
POLITICKIH  
NAUKA**  
UNIVERZITET U SARAJEVU  
MCMXXLIX

UNIVERZITET  
CRNE GORE



FAKULTET  
POLITICKIH  
N A U K A  
PODGORICA



Kingdom of the Netherlands

[www.ff.uns.ac.rs](http://www.ff.uns.ac.rs)